

REGULAMIN KONKURSU

„Przedłuż sobie wakacje – makarony Combino – Zwierzątka i Kosmos!”

7.10.2024 – 3.11.2024

§1 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs promocyjny urządzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „Przedłuż sobie wakacje – makarony Combino – Zwierzątka i Kosmos!””, którego zasady określa niniejszy regulamin. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r. poz.888).
2. **Organizator** – podmiot zarządzający Konkursem - Agencja Reklamowa Graf Sp. z o.o., ul. Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń, KRS 0000131498, REGON 870234320, NIP 8790017417.
3. **Fundator** – podmiot fundujący Nagrody – Makarony Polskie SA., ul. Podkarpacka 15A, 35-082 Rzeszów, KRS 0000212001, NIP 8133278856 , REGON 691674708.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu przez czas trwania Konkursu na stronie internetowej: www.przedluz-wakacje.pl.
5. **Strona www.przedluz-wakacje.pl** – dedykowana do Konkursu strona internetowa www.przedluz-wakacje.pl, która zawiera informacje o Konkursie i służy do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.
6. **Uczestnik** – pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. **Produkty** – produkty marki Combino (Combino-Kosmos, Combino-Zwierzątka) dostępne w sklepach sieci Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista Produktów Combino podlegających Zakupowi Promocyjnemu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
8. **Zakup promocyjny** – dokonanie w terminie od dnia 7.10.2024 roku do 3.11.2024 roku zakupu nie mniej niż dwóch Produktów (Combino Zwierzątka lub/i Combino Kosmos) potwierdzonego Dowodem zakupu promocyjnego, który spełnia wymogi wskazane w pkt 9 niniejszego paragrafu.
9. **Dowód zakupu promocyjnego** – dokument potwierdzający dokonanie zakupu przynajmniej dwóch Produktów, który spełnia poniższe warunki:
 - a. Dowodem zakupu promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura konsumencka,
 - b. Dowodem zakupu promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie jest faktura wystawiona na osobę prawną, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej,
 - c. Dowód zakupu promocyjnego jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - d. Dowód zakupu promocyjnego jest czytelny, nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny w sposób, który utrudnia jego weryfikację;

- e. Dowód zakupu promocyjnego dotyczy wyłącznie zakupu dokonanego w sklepie stacjonarnym Lidl Polska lub sklepie internetowym Lidl Polska;
 - f. Na liście zakupów na Dowodzie zakupu promocyjnego jest słowo lub słowa pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu;
 - g. Data zakupu widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego przypada w okresie od 7.10.2024 roku do 3.11.2024 roku i jest tożsama lub wcześniejsza niż data dokonania Zgłoszenia do Konkursu. W przypadku, gdy data widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego jest tożsama z datą dokonania Zgłoszenia do Konkursu, wówczas godzina widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego musi być wcześniejsza niż godzina dokonania ww. Zgłoszenia. Data i godzina na Dowodzie zakupu promocyjnego nie może być późniejsza niż dzień i godzina dokonania Zgłoszenia.
 - h. Jeden Dowód zakupu promocyjnego upoważnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia w Konkursie. Większa liczba Zakupów promocyjnych, uwidoczniona na jednym Dowodzie zakupu promocyjnego nie uprawnia do większej ilości Zgłoszeń niż jedno.
 - i. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy pod warunkiem dokonania odpowiedniej ilości Zakupów promocyjnych na różnych dowodach zakupów, gdzie na każdym dowodzie zakupu będzie uwidoczniony zakup co najmniej dwóch Produktów promocyjnych.
10. **Zgłoszenie** – wypełnienie w terminie od godz. 00:00:00 dnia 7.10.2024 roku do godz. 23:59:59 dnia 3.11.2024 roku formularza rejestracyjnego znajdującego się na Stronie www.przedluz-wakacje.pl w celu udziału w Konkursie. Sposób wypełnienia formularza rejestracyjnego określa § 3 pkt 6 Regulaminu.
 11. **Zadanie konkursowe** – zadanie polegające na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie: „Napisz, dlaczego wakacje powinny trwać dłużej?”. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe jest dalej w Regulaminie określana także jako: **Odpowiedź**.
 12. **Utwór** – każdy przejaw działalności twórczej objęty ochroną prawną na podstawie Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Utworem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest odpowiedź na Zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt 11 niniejszego paragrafu.
 13. **Nagrody** – nagrody wydawane zwycięzcom w Konkursie, skonkretyzowane w § 6 Regulaminu.
 14. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 15. **Zwycięzca** – Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody w Konkursie.
 16. **Komisja** – zespół osób, niebędących Uczestnikami, powołany przez Organizatora w celu prowadzenia nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu.

§2 Postanowienia ogólne

1. Wyłącznie w dniach od 7.10.2024 r. do 3.11.2024 r. można dokonać zakupów Produktów uprawniających do udziału w Konkursie oraz dokonywać Zgłoszeń udziału w Konkursie. Wydanie Nagród nastąpi najpóźniej do dnia 18.12.2024 r.
2. Dla celów Konkursu za datę Zakupu promocyjnego uznaje się datę sprzedaży wskazaną na Dowodzie Zakupu promocyjnego.
3. Zakup Produktów przed lub po terminie określonym w pkt 1 niniejszego paragrafu tj. przed 7.10.2024 lub po 3.11.2024 nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

§3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w § 1 pkt 6 Regulaminu będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (czyli dokonująca Zakupu promocyjnego niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową).
2. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, jest osoba, która spełni poniższe warunki:
 - a. w terminie od dnia 7.10.2024 roku do 3.11.2024 roku dokona Zakupu promocyjnego (co najmniej dwóch produktów spośród Combino-Zwierzątka lub/i Combino-Kosmos) w dowolnym sklepie Lidl udokumentowanym na jednym Dowodzie zakupu promocyjnego, który musi spełniać wymogi wskazane w § 1 pkt 9 Regulaminu,
 - b. w terminie od godz. 00:00:00 dnia 7.10.2024 roku do godz. 23:59:59 dnia 3.11.2024 roku dokona prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie w sposób określony w pkt 6 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać nagród pracownicy Organizatora i pracownicy Fundatora. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować Dowód zakupu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody. W przypadku wątpliwości co do danych zawartych na Dowodzie Zakupu lub autentyczności Dowodu Zakupu Organizator ma prawo żądać od Uczestnika wglądu do oryginału Dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w Konkursie – w takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać oryginał Dowodu zakupu promocyjnego do wglądu w sposób określony w § 8 pkt 5 Regulaminu. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody. Dowód zakupu na żądanie Uczestnika może zostać odesłany przez Organizatora do Uczestnika jednakże ww. żądanie winno być dokonane przez Uczestnika wraz z przesłaniem Dowodu zakupu do Organizatora.
5. Uczestnik w celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia zobowiązany jest w formularzu znajdującym się na Stronie www.przedluz-wakacje.pl:
 - a. podać swoje dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym i miejscowością, adres e-mail, numer telefonu,
 - b. zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu oraz potwierdzić (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola) zapoznanie się z jego treścią oraz akceptację jego postanowień,
 - c. wgrać w formularz Dowód zakupu na którym będzie uwidoczniiony zakup o najmniej 2 Produktów promocyjnych - plik nie może przekroczyć 2 MB i powinien być w formacie JPG/JPEG/PNG,
 - d. odpowiedzieć w formularzu na pytanie: „Napisz, dlaczego wakacje powinny trwać dłużej?”
 - e. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest jedynym autorem wszelkich Utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przez niego nadesłane (odpowiedź na pytanie) w Konkursie oraz że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do tych Utworów,
 - f. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i

- pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich,
- g. zapoznać się z treścią informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych i oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik zapoznał się z ich treścią,
 - h. zatwierdzić ww. dane przyciskiem: „Dokonuję zgłoszenia”.
6. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w systemie rejestracji Zgłoszeń, tj. zapisane w bazie danych Zgłoszeń z oznaczeniem daty, godziny, minuty, sekundy.
 7. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nieograniczoną ilość razy tj. dokonać nieograniczonej ilości Zgłoszeń. Nowym Zgłoszeniem tego samego Uczestnika jest Zgłoszenie, w którym odpowiedź na Zadanie konkursowe jest różna od tych załączonych do poprzedniego/poprzednich Zgłoszenia/Zgłoszeń oraz dotyczą Zakupu promocyjnego dwóch Produktów promocyjnych, niezgłoszonego wcześniej w Konkursie.
 8. W przypadku, gdy Uczestnik dokona jednorazowego Zakupu promocyjnego (tj. udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu promocyjnego) więcej niż 2 Produktów, wówczas Uczestnik ma prawo dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia.
 9. Jeden Dowód zakupu promocyjnego (z uwidocznionym zakupem co najmniej 2 Produktów promocyjnych) może być zgłoszony w Konkursie wyłącznie jeden raz. Liczba Zgłoszeń danego Uczestnika powinna być równa liczbie posiadanych Dowodów zakupów promocyjnych. Każde Zgłoszenie powinno dotyczyć odrębnego Dowodu zakupu promocyjnego.
 10. Wszystkie Zgłoszenia Uczestników dokonane zgodnie z trybem opisanym w pkt 6 niniejszego paragrafu biorą udział w Konkursie.

§4 Zgłoszenia w Konkursie - szczegółowe zasady ich dokonania

1. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane osobiście przez Uczestnika (tj. bez użycia programów lub botów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu” oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia, oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielne dokonanie Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wylosowania go jako Zwycięzcy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do Nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których dokonywane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora, spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, zapełnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM, obciąża Uczestnika.

3. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik przystępując do Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonu. Adres e-mail oraz numer telefonu zostanie przypisany do imienia i nazwiska Uczestnika, który jako pierwszy w Konkursie zarejestrował Zgłoszenie z danym adresem e-mail/numerem telefonu. Jako adres e-mail/numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail i numer telefonu, który został podany w formularzu rejestracyjnym. Zgłoszenie w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu zgłoszonego wcześniej Dowodu zakupu promocyjnego, ale z użyciem innych danych osobowych, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może stanowić podstawę wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie.
4. W Konkursie przy przyznaniu prawa do Nagrody będą brane pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia dokonane na podstawie oryginalnych Dowodów zakupu promocyjnego. Wszelkie próby podrobienia czy innego rodzaju przerabiania Dowodów zakupu skutkują wykluczeniem Zgłoszeń dokonanych na podstawie ww. nieoryginalnych Dowodów zakupu promocyjnego z Konkursu i pozbawieniem praw do nagrody Uczestników, którzy dokonali takich Zgłoszeń. Podrobienie, przerobienie lub inne manipulacje Dowodami zakupu i dokonanie na ich podstawie Zgłoszenia do Konkursu może skutkować zgłoszeniem przez Organizatora usiłowania popełnienia oszustwa na jego szkodę.

§5 Szczegółowe zasady Zadania konkursowego

1. Odpowiedź na pytanie: „Napisz, dlaczego wakacje powinny trwać dłużej?” musi spełniać następujące kryteria:
 - a. Odpowiedź powinna dotyczyć tematyki Konkursu oraz powinna być zredagowana wyłącznie w celu udziału w Konkursie; Odpowiedź nie może być wykorzystane w innych akcjach/konkursach,
 - b. Odpowiedź na pytanie nie powinna przekroczyć 250 znaków wraz ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi,
 - c. Uczestnik jest zobowiązany do udzielenia Odpowiedzi wyłącznie poprzez Stronę www.przedluz-wakacje.pl,
 - d. w Odpowiedzi nie powinny zostać wymienione inne nazwy produktów niż produkty Combino (Zwierzaki lub/i Kosmos),
 - e. Odpowiedź nie może być zgłaszana do innych konkursów/akcji promocyjnych. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej;
 - f. niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Odpowiedzi, która zawiera treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundatora oraz marek konkurencyjnych wobec marki Combino.
2. Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w niniejszym paragrafie lub niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

§6 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
 - a. Nagroda I stopnia – pobyt w parku rozrywek wodnych Suntago o wartości 5.000 zł brutto - 1 nagroda. Podstawowe warunki realizacji Nagrody (pobyt laureata wraz z rodziną lub/i przyjaciółmi) w Suntago, termin wykorzystania, warunki pobytu, określa Załącznik nr 2 do Regulaminu.
 - b. Nagroda II stopnia – karty podarunkowe Lego, każda o wartości 500 zł brutto - 20 nagród,
 - c. Nagroda III stopnia – karty prezentowe Lidl, każda o wartości 200 zł brutto – 25 nagród.Dodatkowy opis nagród:
– Karta podarunkowa/prezentowa elektroniczna lub Karta podarunkowa/prezentowa plastikowa – sposób przekazania określi Organizator,
2. Pula Nagród w Konkursie ma łączną wartość 20.000,00 zł brutto (bez dodatkowej nagrody pieniężnej opisanej w pkt. 3.)
3. Do każdej Nagrody w Konkursie dodana jest nagroda pieniężna w wysokości 11,111% wartości wygranej nagrody (w przypadku nagrody I stopnia to kwota w wysokości 556 zł, w przypadku nagrody II stopnia to kwota w wysokości 56 zł, w przypadku nagrody III stopnia to kwota w wysokości 22 zł. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
4. Prawo do Nagrody w Konkursie nie może być przeniesione na osoby trzecie, Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalenty rzeczowe lub pieniężne.
5. Fundator dostarczy do Organizatora Nagrody w ilości, jakości i wartości opisanej w Regulaminie w terminie umożliwiającym ich wydanie zgodnie z trybem § 9 pkt 2 Regulaminu.

§7 Sposób przyznania nagród

1. Komisja dokona wyboru Zwycięzców wszystkich Nagród w Konkursie wyłącznie spośród prawidłowych Zgłoszeń dokonanych zgodnie z trybem § 3 pkt 6 Regulaminu.
2. Komisja konkursowa, dokonując wyboru najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszeń zgodnie z § 3 pkt 6 Regulaminu oraz najciekawiej wykonane Zadania konkursowe, stosując następujące kryteria:
 - a) oryginalności Odpowiedzi,
 - b) pomysłowość i kreatywności Odpowiedzi,
 - c) dopasowanie Odpowiedzi do tematyki Konkursu,
 - d) walorów artystycznych i użytych środków artystycznych,
 - e) zawartych w Odpowiedzi treści promocyjnych makaronów Combino,
 - f) możliwość wykorzystania Odpowiedzi w działaniach marketingowych Fundatora,
 - g) zgodności z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
3. Wybór Zwycięzców i przydział Nagród nastąpi podczas posiedzenia Komisji w dn. 12.11.2024. Nagrody I, II i III stopnia zostaną przydzielone w dn. 12.11.2024 dla zgłoszeń

- dokonanych w dn. 7.10.2024 - 3.11.2024. Termin posiedzenia Komisji może ulec zmianie, przy czym ostatnie posiedzenie odbędzie się nie później niż dnia 22.11.2024.
4. Komisja, stosując kryteria wymienione w niniejszym paragrafie, wybierze w czasie posiedzenia zwycięskie Zgłoszenia do każdej z Nagród oraz Zgłoszenia rezerwowe według następującego schematu:
 - a. 1 zwycięskie Zgłoszenie do nagrody I stopnia - dla autora Odpowiedzi najwyższej ocenionej przez Komisję;
 - b. 20 zwycięskich Zgłoszeń do nagród II stopnia - dla autorów kolejnych (po laureacie Nagrody I stopnia) dwudziestu Odpowiedzi najwyższej ocenionych przez Komisję;
 - c. 25 zwycięskich Zgłoszeń do nagród III stopnia - dla autorów kolejnych (po laureatach Nagrody I i II stopnia) dwudziestu pięciu Odpowiedzi najwyższej ocenionych przez Komisję;
 - d. kolejnych 25 najwyższej ocenionych przez Komisję Odpowiedzi (po Odpowiedziach zakwalifikowanych do przyznania Nagród I, II, III stopnia) stanowi listę zgłoszeń rezerwowych.
 5. Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt 2. niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem ilości nagród I, II, III stopnia oraz ilości Odpowiedzi stanowiących listę zgłoszeń rezerwowych, wybierze i uporządkuje w czasie posiedzenia Odpowiedzi od najbardziej do najmniej ciekawych. Lista będzie liczyć 71 Odpowiedzi.
 6. Wybrane Zgłoszenia będą umieszczone na liście według kolejności ich wyboru, poczynając od najbardziej ciekawego (zdaniem Komisji) wykonanego Zadania konkursowego (zredagowanej Odpowiedzi) przy zastosowaniu kryteriów określonych w pkt 2. W przypadku niemożności przydzielenia nagrody ze względu na niespełnienie przez Uczestnika, któregoś z wymogów określonych w §3, §8 i w pkt. 8. niniejszego paragrafu Nagrodę otrzymuje autor następnego Zgłoszenia na niniejszej liście.
 7. Na jedno Zgłoszenie w Konkursie Uczestnik może wygrać jedną Nagrodę.
 8. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie trzy Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że każda z Nagród musi być innego stopnia (po jednej nagrodzie I stopnia lub/i II stopnia lub/i III stopnia).

§8 Weryfikacja prawa do Nagrody w Konkursie i sposób jej przyznania

1. O prawie do Nagrody zwycięzcy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości e-mail lub SMS wysłanej najpóźniej w ciągu 5 dni kalendarzowych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięzców.

Wiadomość e-mail lub SMS zawierać będzie informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania. Wiadomość e-mail lub SMS zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy lub nr telefonu, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator może skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcami Nagród celem poinformowania ich o Nagrodzie.
2. Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 5 dni kalendarzowych liczonych od daty wysłania wiadomości e-mail lub SMS z informacją o Nagrodzie spełnić poniższy warunek: przesłać komplet czytelnych skanów lub czytelnych zdjęć Dowodów zakupów promocyjnych lub przesłać oryginały Dowodów zakupów promocyjnych na adres korespondencyjny Organizatora (promocje@graf.torun.pl - Agencja Reklamowa Graf sp. z o.o., Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń) jeżeli ten wyrazi takie żądanie.

3. Niespełnienie ww. warunków lub pozostałych warunków Regulaminu skutkuje utratą prawa do Nagrody. Wówczas prawo do nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:
 - a. prawo do nagrody I stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody II stopnia,
 - b. prawo do nagrody II stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody III stopnia,
 - c. prawo do nagrody III stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę rezerwowego (z listy rezerwowej)i dalej odpowiednio według powyższego schematu.
4. O zmianie rodzaju nagrody na nagrodę o wyższej wartości Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie oraz w wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 Dni roboczych liczonych od daty zaistnienia takiego zdarzenia. Organizator wykona maksymalnie 3 próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Uczestnik podczas rozmowy telefonicznej jest zobowiązany wyrazić zgodę na zmianę nagrody lub odmówić takiej zmiany. Ponadto jest zobowiązany spełnić warunek pkt 2 niniejszego paragrafu.
5. W przypadku, gdy zachodzą wątpliwości co do prawidłowości przesłanej zgodnie z trybem pkt 2 niniejszego paragrafu kopii (skanu lub zdjęcia) Dowodu zakupu promocyjnego, Organizator ma prawo zażądać wglądu do oryginału Dowodu zakupu promocyjnego. Takie żądanie może zostać zgłoszone telefonicznie lub w wiadomości e-mail lub wiadomości SMS. Uczestnik jest zobowiązany wysłać oryginał Dowodu zakupu promocyjnego (którego kopię przesłał w sposób określony w pkt 2 niniejszego paragrafu) przesyłką kurierską lub pocztową (list polecony) na adres podany telefonicznie lub w wysłanej przez Organizatora wiadomości e-mail lub wiadomości SMS, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu tego terminu decyduje data nadania przez Uczestnika ww. przesyłki kurierskiej lub pocztowej, która wpłynęła na podany adres nie później niż w ciągu 14 dni od daty przedstawienia przez Organizatora żądania okazania oryginału Dowodu zakupu promocyjnego.
6. Dodatkowo Organizator ma prawo (w każdym z przypadków) żądać od Uczestnika przesłania wszystkich Dowodów zakupów promocyjnych zgłoszonych we wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika Zgłoszeniach w Konkursie. Organizator może postawić takie żądanie telefonicznie lub za pomocą wiadomości e-mail oraz SMS. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w sposób określony w pkt 5 niniejszego paragrafu.
7. Niespełnienie ww. warunków w przypadku postawienia takiego żądania przez Organizatora skutkuje utratą prawa do Nagrody.

§9 Ogłoszenie wyników i sposób wydania Nagrody

1. Wyniki Konkursu w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska i miejscowości zamieszkania Zwycięzcy danej Nagrody dostępne będą na Stronie www.przedluz-wakacje.pl najpóźniej od dnia 8.12.2024 roku.
2. Nagrody zostaną wysłane na adresy podane przez Uczestników w Formularzach zwycięzcy najpóźniej do dnia 15.12.2024 roku.
3. Nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

4. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§10 Komisja Konkursowa

Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi osoby będące przedstawicielami Organizatora.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu w formie papierowej jak i wiadomością e-mail. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, która wpłynęła na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrzynkę e-mailową Organizatora: promocje@graf.torun.pl.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§12 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO)

2. Organizator informuje:

2.1. Administrator danych osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Agencja Reklamowa Graf Sp. z o.o., ul. Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń, KRS 0000131498, REGON 870234320, NIP 8790017417, dalej zwana „Administratorem”. Kontakt się za pomocą poczty elektronicznej promocje@graf.torun.pl.

2.2. Ochrona danych

Administrator powołał osobę odpowiedzialną za ochronę danych, z którą można skontaktować się pod adresem: promocje@graf.torun.pl.

2.3. Cele oraz podstawy przetwarzania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

- a. realizacji zadań związanych z urządzeniem i realizacją Konkursu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - oznacza to niezbędność przetwarzania danych do wykonania umowy o świadczenie wzajemne zawieranej z Uczestnikiem w momencie dokonania Zgłoszenia

w Konkursie, w zakresie prowadzenia działań promocyjnych, w zakresie w jakim dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane, w celu urzędzenia i organizacji Konkursu (tj. przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody) w zgodności z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem;

b. realizacji zadań płatnika podatku od wygranych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - oznacza to niezbędność przetwarzania danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych;

c. realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - oznacza to niezbędność przetwarzania danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zw. z art. 74 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości i innych dotyczących rachunkowości, sprawozdawczości finansowej i podatków;

d. dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem (np. rozpatrywanie reklamacji) - na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegających na obronie interesów Organizatora - Agencji Reklamowej Graf Sp. z o.o.

W zakresie celów realizowanych przez Organizatora, Administrator przetwarzał będzie następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko), dane teleadresowe (adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail), szczegóły dotyczące Utworu i Wizerunek, a w przypadku, gdy niezbędne będzie rozliczenie podatku od wygranej – także wysokość podatku.

2.4. Odbiorcy danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez upoważnionych pracowników i współpracowników Administratora. Odbiorcami danych będą podmioty współpracujące z Administratorem podczas realizacji Konkursu tj. w szczególności podmioty świadczące usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmioty realizujące wykonanie nagrody oraz podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmioty obsługujące Administratora prawnie i księgowo.

2.5. Transfer danych, przekazywanie danych do państwa trzeciego

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

2.6. Retencja danych osobowych

Będziemy przechowywać Pani/Pana dane osobowe przez okres trwania Konkursu, następnie do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

2.7. Prawa osób, których dane dotyczą

W zakresie przewidzianym przepisami prawa przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania swoich danych osobowych; usunięcia swoich danych osobowych; ograniczenia przetwarzania swoich danych

osobowych; przenoszenia swoich danych osobowych; wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa). Pani/Pan ma prawo do wniesienia sprzeciwu, z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją, wobec przetwarzania danych w celu wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Oświadczenia o powyższym Uczestnik lub jego przedstawiciele prawni mogą złożyć w formie pisemnej na adres Administratora lub na adres e-mail: promocje@graf.torun.pl.

2.8. Informacja o wymogu podania danych osobowych

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji ww. celów (jest to wymóg prawny w przypadku podstawy przetwarzania danych z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO lub umowny w przypadku podstawy przetwarzania danych z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO lub związany z uzasadnionym interesem Administratora w przypadku podstawy przetwarzania danych z art. 6 ust.1 lit. f) RODO).

2.9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie

Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych nie będzie podlegało zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

3. Fundator informuje:

3.1. Administrator danych osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Makarony Polskie SA, ul. Podkarpacka 15A, 35-082 Rzeszów, KRS 0000212001, NIP 8133278856 , REGON 691674708, dalej zwana „Administratorem”.

Kontakt listowny, osobisty na ww. adres korespondencyjny Administratora, kontakt do Sekretariatu: tel. (+48 17) 875 30 10, e- mail: zespol.rod@makarony.pl

3.2. Inspektor ochrony danych

We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Pani/Pana danych osobowych przez Makarony Polskie SA, w tym realizacji swoich praw może Pani/Pan kontaktować się z wyznaczonym przez Administratora inspektorem ochrony danych: listownie na ww. adres korespondencyjny lub poprzez e-mail: zespol.rod@makarony.pl

3.3. Cele oraz podstawy przetwarzania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

a. nadzorowania przebiegu Konkursu oraz korzystania z Utworów przesyłanych przez Panią/Pana jako Uczestników Konkursu na zasadach określonych Regulaminem - na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegających na przeprowadzeniu akcji promocyjnej mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów Administratora;

b. dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami - na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegających na obronie interesów Makarony Polskie SA

3.4. Źródło pochodzenia i kategorie odnośnych danych osobowych

Dane osobowe mogą bezpośrednio pochodzić od Pani/Pana jako Uczestnika Konkursu, ale również od Organizatora Konkursu. W zakresie celów realizowanych przez Fundatora, Administrator będzie przetwarzał dane osobowe identyfikacyjne (imię i nazwisko), szczegóły dotyczące Utworu oraz Wizerunek Pani/Pana jako Uczestnika Konkursu.

3.5. Odbiorcy danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez upoważnionych pracowników i współpracowników Administratora. Odbiorcami danych będą podmioty współpracujące z Administratorem podczas realizacji Konkursu na podstawie zawartych umów, podmioty świadczące usługi informatyczne, dostarczające systemy informatyczne dla Administratora oraz podmiot świadczący usługi hostingowe. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora m.in. na jego stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz wykorzystane przez Administratora w celach marketingowych, w tym w celu prowadzenia akcji reklamowych.

3.6. Transfer danych, przekazywanie danych do państwa trzeciego

Może dochodzić do transferu Pani/Pana danych w przypadku korzystania z narzędzi do komunikacji zdalnej w postaci Microsoft 365, dostarczanych przez firmę Microsoft. W związku z tym, że Administrator korzysta z usług Microsoft w zakresie usług IT Państwa dane mogą być przekazywane do USA. Administrator zawarł umowy z Microsoft - tzw. Standardowe klauzule umowne. Oznacza to, że zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej nr 2021/914 UE z dnia 4 czerwca 2021 r. Państwa dane osobowe mogą być przetwarzane przez tę firmę w USA. Microsoft wdraża dodatkowe środki zapewniające zgodność transferu danych poza EOG. Więcej informacji można znaleźć w dokumencie „Dodatek dotyczący produktów i usług firmy Microsoft dotyczący ochrony danych (DPA)” na oficjalnej stronie dostawcy.

3.7. Retencja danych osobowych

Będziemy przechowywać Pani/Pana dane osobowe przez okres trwania Konkursu, czas publikacji przesłanych Utworów zrealizowanych w ramach Zadania konkursowego oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń przez czas określony w przepisach prawa.

3.8. Prawa osób, których dane dotyczą

W zakresie przewidzianym przepisami prawa przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania swoich danych osobowych; usunięcia swoich danych osobowych; ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych; przenoszenia swoich danych osobowych; wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa). Pani/Pan ma prawo do wniesienia sprzeciwu, z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją, wobec przetwarzania danych w celu wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

3.9. Informacja o wymogu podania danych osobowych

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji ww. celów (jest to wymóg związany z uzasadnionym interesem Administratora w przypadku podstawy przetwarzania danych z art. 6 ust.1 lit. f) RODO).

3.10. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie

Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych nie będzie podlegało zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

§13 Prawa autorskie

1. Dokonanie Zgłoszenia w Konkursie jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie wzajemne w rozumieniu art. 488 Ustawy z dnia 23 sierpnia 1963 r. Kodeks cywilny.
2. Umowa o świadczenie wzajemne zawierana jest na następujących warunkach:
 - a. Stronami umowy są:

- Fundator;
 - Organizator;
 - Uczestnik.
- b. Fundator świadczy Uczestnikowi:
- ufundowanie Konkursu – zapewnienie zasobów organizacyjnych, finansowych i materiałowych, niezbędnych do organizacji Konkursu na zasadach określonych Regulaminem;
 - nadzór nad prawidłową realizacją Konkursu.
- c. Organizator świadczy Uczestnikowi:
- rzetelną organizację Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - w przypadku zwycięstwa – wydanie nagród określonych Regulaminem.
3. W zamian za świadczenia wymienione w pkt 2 b i c niniejszego paragrafu Uczestnik (lub/i jego przedstawiciel ustawowy):
- a. przenosi na Fundatora i Organizatora wszelkie swoje autorskie prawa majątkowe odnoszące się do Odpowiedzi (Utworu) i swojego wizerunku, stanowiącego rozwiązanie zadania konkursowego, na wszystkich wskazanych poniżej polach eksploatacji. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do przekazania prac osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji na następujących polach eksploatacji: do wyłącznego używania i wykorzystania treści rozwiązania konkursowego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej; utrwalania i zwielokrotniania treści rozwiązania konkursowego wszelkimi technikami graficznymi; zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu treści rozwiązania konkursowego na nośnikach elektronicznych; publicznego wystawiania i wyświetlania treści rozwiązania konkursowego na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych; wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem treści zadania konkursowego; wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia treści zadania konkursowego w Internecie w tym w mediach społecznościowych. W celu przeniesienia praw autorskich, o których mowa powyżej, jeżeli będzie taka potrzeba, Organizator i Fundator zawrą z Laureatem pisemną umowę na wyżej wymienionych warunkach. W przypadku odmowy zawarcia przedmiotowej umowy, Laureat może utracić prawo do nagrody.
- b. do dnia 31.12.2025 r. włącznie uprawnia Fundatora i Organizatora do nieodpłatnego i nieograniczonego terytorialnie wykorzystania Odpowiedzi (Utworu) na dostępnych polach eksploatacji opisanych w punkcie 3a. niniejszego paragrafu, na dowolnym obszarze, w dowolnym czasie i w dowolny sposób: w szczególności poprzez rozpowszechnienie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie w celach marketingowych, w tym prowadzenia akcji reklamowych, realizowanych przez dowolnie wybrane podmioty w dowolnie wybrany sposób;
- c. do dnia 31.12.2025 r. włącznie uprawnia Fundatora i Organizatora do dowolnej modyfikacji Odpowiedzi (Utworu) w celu dostosowania go do własnych potrzeb – na przykład w celu przygotowania plakatów, kolaży, na których Utwór będzie tylko jedną z części składowych itp.
- d. do dnia 31.12.2025 r. włącznie Fundator i Organizator uzyskują prawo do nieodpłatnego i nieograniczonego terytorialnie wykorzystania Odpowiedzi (Utworu) na dostępnych polach eksploatacji opisanych w punkcie 3a. niniejszego paragrafu, na

dowolnym obszarze, w dowolnym czasie i w dowolny sposób: w szczególności poprzez rozpowszechnienie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie w celach marketingowych, w tym prowadzenia akcji reklamowych, realizowanych przez dowolnie wybrane podmioty w dowolnie wybrany sposób.

§14 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

„Przedłuż sobie wakacje – makarony Combino – Zwierzątka i Kosmos!”

trwającego od 7.10.2024 do 3.11.2024.

Lista produktów Combino podlegających Zakupowi Promocyjnemu.

LP	NAZWA PRODUKTU	KOD EAN JEDNOSTKOWY
1	Combino makaron Kosmos	4056489881469
2	Combino makaron Zwierzątka	4056489881490

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu

„Przedłuż sobie wakacje – makarony Combino – Zwierzątka i Kosmos!”

trwającego od 7.10.2024 do 3.11.2024.

Pkt. 1. Nagroda I Stopnia wygrana w Konkursie nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.

Pkt. 2. Nagroda I Stopnia o wartości 5.000,00 zł (pięć tysięcy złotych) wraz z nagrodą dodatkową obejmuje następujące atrakcje przewidziane dla Laureata Nagrody I Stopnia oraz maksymalnie trzech towarzyszących mu osób:

a) nocleg lub noclegi w Suntago Village wraz ze śniadaniem, zameldowaniem od godz. 15.00, wymeldowaniem do godz. 11.00, <https://parkofpoland.com/en/accommodation>.

b) korzystanie z atrakcji, które oferuje Suntago Wodny Świat, <https://parkofpoland.com/pl/>.

Wartość nagrody może być wykorzystana na opłacenie noclegów lub/i korzystania z innych atrakcji Suntago Wodnego Świata.

Pkt. 3. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za czasowe wyłączenie niektórych atrakcji Suntago z przyczyn technicznych, awarii oraz przyczyn wyższych.

Pkt. 4. Laureat Nagrody I Stopnia zobowiązany jest do podania w terminie 7 dni od dnia potwierdzenia jego prawa do Nagrody I Stopnia:

a) swoich prawidłowych danych osobowych,

b) liczby osób, które skorzystają z Nagrody I Stopnia,

c) wybrania jednego, wspólnego terminu realizacji Nagrody I Stopnia dla Laureata oraz maksymalnie trzech towarzyszących mu osób w okresie pomiędzy 6 stycznia 2025, a 30 listopada 2025 r.

d) określenia dat, liczby i warunków noclegów po zapoznaniu się z ofertą Suntago Village,
e) Nagrodę I Stopnia należy zrealizować, wykorzystać podczas jednorazowego pobytu w Suntago bez względu na długość pobytu. Nie ma możliwości realizacji nagrody podczas większej ilości pobytów niż jeden.

Pkt. 5. Po przekazaniu do Organizatora przez Laureata Oświadczenia Laureata Nagrody I Stopnia terminu realizacji, ilości noclegów i wskazaniu liczby osób towarzyszących w realizacji Nagrody I Stopnia, nie ma możliwości zmiany przez Laureata terminu, ilości noclegów oraz liczby osób towarzyszących z zastrzeżeniem Pkt. 9.

Pkt. 6. Organizator dopuszcza możliwość realizacji Nagrody I Stopnia poprzez mniejszą liczbę osób niż wcześniej zgłoszoną zgodnie z Pkt. 4b), jednakże w przypadku realizacji Nagrody I Stopnia przez mniejszą liczbę osób, Laureatowi nie przysługuje żaden ekwiwalent pieniężny.

Pkt. 7. W przypadku, jeżeli Laureat nie może wziąć udziału w realizacji Nagrody I Stopnia, wskazane przez niego osoby towarzyszące, w dalszym ciągu mogą zrealizować Nagrodę I Stopnia pod warunkiem, iż Laureat udzieli im pełnomocnictwa do odbioru Nagrody oraz, że co najmniej jedna osoba spośród nich jest osobą pełnoletnią. Brak udzielenia pełnomocnictwa będzie skutkowało niemożnością realizacji Nagrody I Stopnia.

Pkt. 8. Organizator i Fundator postarają się dokonać rezerwacji pobytu w Suntago Village oraz Suntago Wodny Świat w takich dniach i godzinach, które będą miały ułatwić podróż Laureatowi i towarzyszącym mu osobom z i do miejsc zamieszkania oraz w dniach i godzinach, które będą miały umożliwić dostęp do jak największej ilości atrakcji.

Pkt. 9. Organizator i Fundator nie biorą odpowiedzialności za dostępność wszystkich terminów w wybranych przez Laureata terminach realizacji Nagrody I Stopnia. W przypadku braku dostępności Suntago Village / Suntago Wodny Świat w terminie wybranym przez Laureata Organizator i Fundator w porozumieniu z Laureatem i kierując się wskazaniem Laureata znajdą kolejny termin realizacji Nagrody I Stopnia.

Pkt. 10. Organizator i Fundator prześlą Nagrodę I Stopnia laureatowi w wybrany przez siebie sposób - opłacając wcześniej jego pobyt i wybrane atrakcje lub/i przekazując Laureatowi voucher (vouchery) na całość kwoty lub na kwotę pomniejszoną o ww. wcześniej opłacone koszty pobytu i atrakcji. Warunki pobytu oraz lista atrakcji i tryb ich opłacania zostaną wcześniej ustalone wspólnie przez Organizatora z Laureatem zgodnie z obowiązującymi zasadami i cennikami Suntago Village i Suntago Wodny Świat.

Pkt. 11. Na życzenie Laureata Organizator udostępni mu dokumentację dotyczącą poniesionych przez Organizatora kosztów związanych z realizacją Nagrody I Stopnia przez Laureata.

Pkt. 12. Laureat akceptuje w pełni zasady pobytu i regulaminy obowiązujące w Suntago Village i Suntago Wodny Świat i zobowiązuje się do ich przestrzegania.